Security
in practice

Security in practice
NIP: 5571476572
Informacje i rezerwacja:
tel. + 48 501 254 788
+ 48 665 167 039

Magiczne podróże z Krzysztofem

Alzacja - wyprawa po złote runo

Termin: 3 - 7 czerwca 2026 r.
Cena: 3300 zł brutto + dodatkowe koszty

Dzień 1

Wyjazd we wczesnych godzinach porannych z Gniezna i podróż do francuskiej Alzacji przez Niemcy. Po zakwaterowaniu w małej i spokojnej alzackiej miejscowości Andlau, spacer po okolicy.

Dzień 2

Wyjazd z Andlau i zwiedzanie przepięknej miejscowości Obernai, potem przejazd na górę św. Otylli (753 m n.p.m.), skąd rozpościera się wyjątkowa panorama na Alzację, zwiedzanie klasztoru św. Otylli. Następnie zwiedzanie miejscowości Heiligenstein i Barr, a także degustacja pysznych win alzackich w okolicznych winiarniach. Wieczorem fakultatywny wyjazd na jedyne w swoim rodzaju przedstawienie artystyczne, zwane alzackim Moulin Rouge do Royal Palace w miejscowości Kirrwiller (dodatkowa opłata w wysokości około 60 EUR za wstęp).

Dzień 3

Wyjazd na niemiecką stronę doliny Renu do pięknej miejscowości Gengenbach, stamtąd dwie godziny później przejazd do zamku Staufenberg (Schloss Staufenberg) na lampkę niemieckiego wina. Z terenu zamku rozpościera się piękny widok na uprawy winorośli oraz okoliczne wzgórza. Po obiedzie przejazd do Strasburga i trzygodzinne zwiedzanie tego pięknego miasta oraz czas do własnej dyspozycji. Powrót w godzinach wieczornych do hotelu.

Dzień 4

Po śniadaniu wyjazd z hotelu i zwiedzanie pięknego średniowiecznego zamku Koenigsbourg. Pozostała część dnia minie pod znakiem degustacji pysznych win alzackich, zwiedzania kolejnych miejscowości na szlaku win oraz podziwiania pięknych widoków. W tym celu odwiedzimy wiele urokliwych miasteczek, m.in. Danbach-la-Ville czy Riquewihr.

Dzień 5

Przejazd do Polski (Gniezno).

Cena obejmuje:

- transport busem
- opiekę pilota i przewodników
- noclegi ze śniadaniem
- ubezpieczenie
- poczęstunek niespodziankę

Cena nie obejmuje:

- posiłków innych niż śniadanie
- biletów wstępu do muzeów itp.
- pozostałych wydatków gości